

#フォークのフォトコン

FOLK PHOTO CONTEST 2025

コンテスト応募要項・規約

#フォークのフォトコン FOLK PHOTO CONTEST 2025（以下、「本コンテスト」という。）に参加される前に、本規約をお読み頂き、同意の上でご応募ください。

本コンテストにご応募頂いた事で、本規約に同意されたものとして扱わせていただきます。

（未成年者の方は、同じく親権者が同意されたものとして扱わせていただきます）

【コンテスト名】

#フォークのフォトコン FOLK PHOTO CONTEST 2025

【応募期間】

2025年4月14日（月曜日）～8月22日（金曜日）

【結果発表】

2025年9月下旬

【応募テーマ】

フォークのユニフォームを着た写真・動画

【賞】

●大賞 グループ部門 (1グループ)

最大20万円分のフォーク制服

当選時にフォークオンラインストアで販売しているスクラブ・オーバーブラウス・ベストの中から最高で合計約20万円分のどれでもお好きな商品をプレゼント!

※制服は10枚を上限とし、写真に写っているスタッフの人数分プレゼントさせていただきます。

●大賞 個人部門 (1名様)

デジタルギフトカード QUO カード Pay 2万円分

『QUO カード Pay』とは、スマートフォンで使えるデジタルギフトです。

専用のアプリが不要で、メールなどで送られてきた URL を開くだけで、簡単にご利用いただけます。

●審査員特別賞（個人1名または、グループ1組）

デジタルギフトカード QUO カード Pay 1万円分

『QUO カード Pay』とは、スマートフォンで使えるデジタルギフトです。

専用のアプリが不要で、メールなどで送られてきた URL を開くだけで、簡単にご利用いただけます。

●入賞 (1名様～)※複数人になる場合がございます

デジタルギフトカード QUO カード Pay 5,000円分

『QUO カード Pay』とは、スマートフォンで使えるデジタルギフトです。

専用のアプリが不要で、メールなどで送られてきた URL を開くだけで、簡単にご利用いただけます。

※複数人になってもそれぞれ QUO カード Pay 5,000円分を進呈

【応募方法】

■Instagram と、X（旧 Twitter）の場合

STEP1：

会社公式アカウントをフォロー。

Instagram：フォーク株式会社 | 事務服 | 医療・看護・介護向けスクラブ・白衣 (@folk_nuovo)

X（旧 Twitter）：白衣・事務服のフォーク株式会社 (@folk_uniform)

STEP2：

応募者の SNS アカウントにて、

「フォーク株式会社公式アカウントを投稿（インスタグラムの場合は投稿画像）にタグ付け」し、

「ハッシュタグ #フォークのフォトコン 2025 を付け

応募期間内に投稿をしてください。

※アカウントを非公開設定にされている方は、応募対象外になりますのでご注意ください。

■ホームページ（グーグルフォーム）の場合

必要事項を記入の上、フォームに作品を添付し応募期間内にフォームを送信してください。

【入賞に関して】

入賞作品の発表は、当社のホームページをはじめ、当社が運営する各 SNS（Instagram、X（旧 Twitter）、Facebook、LINE）、オンラインストアメルマガ会員へのメールやプレスリリースなどで行います。

入賞者へはフォーク株式会社公式 SNS アカウントよりダイレクトメッセージ（以下、DM という。）にてご連絡いたします。DM の受信が出来るように設定をお願いいたします。

ホームページから応募いただいた方へは、グーグルフォームにご記入いただいたメールアドレスへご

連絡いたします。迷惑メール設定をしている方は「@folk.co.jp」のドメインからのメールを受信できるように設定をお願いいたします。

・入賞の権利は応募者ご本人のみ有効で、第三者への譲渡や現金との引き換えはできません。

※なりすましアカウントによるフォローや、DMでの偽の当選連絡等が多発しています。当アカウント以外から送られてきたDMでのURLクリックはなさいませんよう十分にご注意ください。

【作品規定】

作品の応募はデジタルコンテンツのみ受け付けております。

画像データ 1 点あたりのサイズ基準は以下の通りです。

スマートフォンで撮影頂く場合、出来るだけ大きなサイズで撮影してください。フィルムや印刷された写真などは対象外です。

■写真のサイズ

- ・ファイルサイズ：最大 20MB 以内
- ・ファイル形式：JPEG

■動画のサイズ

映像作品は、Instagram のリール動画を基準と致します。

- ・再生時間：最大 90 秒
- ・ファイルサイズ：600MB 以下
- ・フォーマット：MOV または MP4
- ・映像圧縮形式：H.264 または MPEG-4VC
- ・画像解像度：9：16（1080 x 1920px）推奨

その他、1：1（600 x 600px）、1.91：1（600 x 315px）、4：5（600 x 750px）も可。

※極端にサイズが小さく不鮮明な作品は審査対象外とさせていただきます。携帯のカメラアプリで撮影・加工編集する場合はサイズが小さくならないようご注意ください。

※入賞作品は動画や印刷媒体への使用の為、より高画質なデータの提出をお願いする場合がございます。

【応募規定】

当社が応募規定を満たさないと判断した場合、応募は無効となります。

また、入賞後に当社が応募規定を満たしていないと判断した場合、応募及び入賞を無効とさせていただきます、当社は参加者に対して入賞賞品などの返還請求ができるものとします。

・他のコンテストへの応募や入賞経歴のある写真は応募できません。

※他のコンテストへの規約違反が確認された場合は、当コンテストにおいて審査対象外・入賞取り消しとなります。また、当コンテストへの応募・入賞により、他のコンテストの規約違反となった場合、当社はいかなる責任も負いません。

・本コンテストへの参加は、日本国内在住の方にも限らせていただきます。

・作品は応募者本人が撮影した写真、または応募者本人に権利が帰属するものに限りです。

・応募いただける作品の枚数に限りはありません。ただし、受賞はお一人様につき1作品となります。

・応募作品は「フォーク株式会社が製造した制服を着ており、フォーク株式会社の製品であることが判別できる」ものに限りです。

・人物を主題にした作品の場合は被写体の人物からコンテスト応募了承を得てください。

・他人の著作物を利用して加工や合成をしますと、著作権の侵害にあたる場合がありますのでご遠慮ください。

※他者の「著作権」「肖像権」「プライバシーを侵害する作品」は審査対象外・入賞取り消しとなります。

※「フォークの製品ではない制服が写っている」「制服を着ている人物が写っていない」「制服の一部しか写っていない」「写真に写っている人物が極端に小さい」写真は審査対象外となります。

※2025度発刊のカタログに掲載していない製品でも、フォークが過去に製造した物であ

れば応募できます。ただし、別注製品を除く。

【応募作品の使用等】

・応募作品は本コンテストの広報活動として、新聞、雑誌、テレビ、パンフレット、ホームページなどに無償で使うことがあります。作品の使用にあたっては施設名、アカウント名等のクレジットを表示します。また、作品は全部または一部を使用してコラージュやコンピューターグラフィックス等の画像加工や動画編集をすることがあり、これによりクレジットの記載が困難な場合は表示をしないことがあります。

・使用にあたり個別にお知らせすることはございません。

・当社は応募作品を第三者に貸与することはありません。貸与する場合には、撮影者に事前に利用目的、使用条件（有償、無償）を説明した上で、承諾が得られたものについてのみ貸与いたします。

・すべての応募作品は、当社が催すイベントでの展示のほか、製作するパンフレットなどに使用する非独占的な権利を保有します。

※ご記入いただきましたお客様の個人情報は、当社により管理させていただきます。プロモーション及び賞品の発送、個人を特定しない形でのマーケティング活用以外の目的では使用いたしません。

【禁止事項】

当コンテストの応募に際し、以下の行為を禁止します。また禁止事項に該当する行為や該当する恐れのある行為を行ったと判断した場合は、応募者に断りなく投稿やコメントの全部または一部を削除することがあります。

- ・法令に違反する行為、及び違反する行為を勧誘・助長・強制する行為。
- ・当コンテストの運営を妨害する行為。
- ・他の応募者の応募を妨害する行為。
- ・他人の名誉、社会的地位、プライバシー、肖像権、著作権などの権利を侵害する行為。
- ・自己または第三者の営利を目的とする行為、及びその準備を目的とした行為。
- ・第三者への誹謗・中傷・いやがらせ、及びなりすまし行為
- ・性的、わいせつ的、暴力的な表現行為、その他過度な不快感を及ぼす恐れのある行為。
- ・政治活動、宗教活動を目的とする行為
- ・Instagram、X（旧 Twitter）の利用規約に違反する行為
- ・その他上記に準じる行為及び本コンテストにふさわしくないと当社が判断する行為

【注意事項】

以下のいずれかに該当する場合、応募及び入選は無効とさせていただきます。

- ・SNS の DM 設定やメールアドレスの入力間違いなどにより、当社からの連絡を受け取れない場合。ただし、当社の責に帰する事由による場合を除く。
- ・当社からの連絡に対し、期日までに返信いただけない場合
- ・当社が定める応募要項を満たさない場合
- ・本コンテストへの応募にあたり、不正行為を働いたことが発覚した場合
- ・フォーク社員は審査対象外です。

※不正行為とは、当社のホームページへの不正なアクセス、SNS のアカウントやメールアドレスを不正に取得したり大量に取得する行為、名前やメールアドレスその他の情報を偽って応募・登録したりする行為などをさします。

【コンテストの運営】

本コンテストの運営一切は、フォーク株式会社が行います。当社が、必要と判断した場合には、本利用規約を任意に変更できる他、適切な運用を行うために必要な対応をとることができるものとします。

※本コンテストは Meta 社、及び Twitter 社とは一切関係ありません。

【コンテストの変更・中断・中止について】

本コンテストは運営にあたり、技術的な問題が発生した場合、法律、法令などによる指導があった場合、SNSでの規制、指導、何らかの処置があった場合、天災、災害、暴動や戦争などがあった場合などを、参加者への事前告知なく本コンテストの内容・賞品を変更・中断・中止、アドレス（URL）を変更することができるものとし、参加者はこれに承諾します。その結果、参加者、または第三者が被った損害については、当社は一切責任を負いません。

【個人情報の取り扱いについて】

お客様の個人情報は、当社の「個人情報保護方針」にそって厳重に管理いたします。

フォーク株式会社 | 個人情報保護方針

<https://www.folk.co.jp/privacy/>

《お問い合わせ先》

メッセージの内容に「フォークのフォトコン」への問い合わせであることを明記し、各 SNS のダイレクトメッセージまたはメールにてお問い合わせください。

Instagram：フォーク株式会社 | 事務服 | 医療・看護・介護向けスクラブ・白衣 (@folk_nuovo)

Twitter：白衣・事務服のフォーク株式会社 (@folk_uniform)

Mail：web@folk.co.jp

(土日・祝日・年末年始除く 10 時～ 17 時)